

Management på gården

startpaket  
UTVECKLAR FRAMTIDENS MJÖLKFÖRETAG

## Rätt resultat – varje dag!

Management Mjolk är ett koncept för företagsstyrning utvecklat för dig som har etablerad mjölkproduktion.

Management Mjolk består av två delar: en strategisk del i form av kurs och en operativ del på gårdsnivå (driftledning). Här beskrivs **management på gårdsnivå**. Det kan ofta vara en fördel att inleda med managementkursen.

Management på gårdsnivå samlar, utvecklar och tar tillvara kraften i...

- företagsanpassad produktionsstyrning
- effektivt resursutnyttjande
- vinnande rutiner, tidsoptimering
- ständiga förbättringar
- framgångsrikt ledar- och medarbetarskap
- kommunikation med medarbetare och andra berörda

MANAGEMENT Mjolk

ger stöd för  
beslutsfattandet  
– både i det  
dagligt operativa  
arbetet och på  
längre sikt.



startpaket  
UTVECKLAR FRAMTIDENS MJÖLKFÖRETAG

GÅRDS-  
PLAN

UTVECKLINGS-  
PLAN

MANAGE-  
MENT

# Mål: Genom Management på gårdsnivå har du...

- genomlyst produktionen, djurflöden och rutiner
- identifierat »flaskhalsar« i produktionen
- tydliggjort kritiska faktorer för framgång
- funnit former för uppföljning, bland annat genom snabba och enkla nyckeltal
- satt mål för den dagliga verksamheten
- funnit stöd för fortsatt utveckling av dig som företagare och dina medarbetare



## För vem?

Management på gårdsnivå är framtaget för att svara mot större besättningsars behov inom management, men har mycket att tillföra oavsett besättningsstorlek.

Varje företag är på väg någonstans och behöver management som stödjer att resan går i rätt riktning, med rätt resurser och i rätt takt.

## Om vad?

Management på gårdsnivå omfattar alla delar av mjölkföretagandet och kopplar till företagets övergripande mål och strategier. Du väljer själv vilka områden du vill prioritera.



## Hur?

Management på gårdsnivå utgår från ditt eget företag. En viktig del är att du och dina medarbetare gemensamt går igenom gårdens produktion och tar fram rutiner och arbetsformer, så att daglig drift främjar företagets övergripande mål.

## Upplägg

Individuellt upplägg för respektive mjölkföretag.

Uppstartande gårdsbesök med identifiering av mål, »flaskhalsar« och behov.

Uppföljande gårdsträffar.

Totalt cirka 40 rådgivningstimmor.

## Medverkande

Kundansvarig rådgivare som utses gemensamt av dig och din husdjursförening.

Därutöver rådgivningskompetenser efter identifierade mål och behov.

## Kostnad

Total kostnad: 28 000 kr.

Du betalar: 10 000 kr.

Cirka två tredjedelar av kostnaden finansieras av LRF inom ramen för Startpaketet Mjolk.

## Vill du veta mer?

För mer information kontakta din husdjursförening eller Svensk Mjolk.